



RIPESS EUROPE – Solidarity Economy Europe
Assemblée Générale du Ripess EU

Atelier 2

Repenser l'économie

Proposé par: Eric Lavilluniere (INEES Luxembourg)

Objectif: partir des fondements de la science économique et définir les incidences sur le management d'une entreprise d'économie solidaire et les moyens mis en œuvre dans l'accompagnement au montage de projet et la formation des entrepreneurs et associés.

1) Revenir aux fondements de l'économie

- Réf. Weber
- Diversité de l'économie
- Approche sémantique
- Besoins de la communauté
- Coopérativisme
- Etc.

2) Entrées thématiques

- Marché
- Profits/bénéfices
- Croissance
- Management
- Capital
- Marketing
- Relations Producteurs/Consommateurs (Consom'acteurs)
- Concurrence/Coopération
- Diagnostic participatif
- Standards de vie (revenu décent)
- Monnaies locales
- Etc

3) Définir des principes

Brainstorm (non définitif):

- Partir des besoins
- Utilité sociale
- Démocratie / Participation
- Délibération
- Etc.

Prochaines étapes:

- Rédaction document « les fondements de l'économie » (Karl)
- Choix de 3 entrées thématiques (pour commencer)
 - o Concurrence / Coopération – les alternatives au Marché : thématique abordée lors des prochaines rencontres de la « rete de economia solidale » (Italie) – (Ada)
 - o Monnaies locales / monnaies sociales : création d'un Wiki ? regrouper des initiatives lors du FSM Montréal ? (Antonin)
 - o Diagnostic participatif : quels outils partager pour déterminer les besoins dans la communauté et impulser le montage de projets d'économie solidaire (via incubateur par exemple) – (Eric)